



第5回

でざいん談話室 / 福山 20181215no.5

「イメージの物差しは、商品・ブランド化の必須ノウハウ。」

組織で商品・店舗・広告イメージを共有する。クライアントが希望する具体的イメージを把握する。発想し計画したブランドイメージは、商品化した製品やサービス、売り場・広告に的確に反映されているか評価する。企業や商品のブランドイメージを描き、評価・管理することができるのはデザイナーだけではない。このイメージの物差しがあれば、組織スタッフ・経営者もイメージマネジメントが可能になる。

■ターゲットを把握する手法 テイストライフスタイル分析 2018年調査で抽出された男性の嗜好タイプ

配色のイメージスケール

単色の研究とほぼ同時に、配色の研究によって開発されたのが、配色イメージスケールである。

- ①極端にメリット、デメリットを表さない基本的な形容詞を収集し、3色配色を数多く作成する。
- ②アンケートによる調査を繰り返す、最も的確にイメージを表している上位の配色を配置し、その位置を形容詞のイメージ位置とする。
- ③基本的なイメージ用語で似ている形容詞どうしをまとめる。

■2018年注目されているインテリア空間

内と外をつなぐ中間領域や借景を楽しむ流れの継続で、植物を取り入れる動きが再び拡大傾向。テラスの提案も目立っている。

■でざいん談話室 第5回 MENU (年6回開催)

- 第1部 / 講義 (13時15分~14時15分)
イメージスケールの使用法とその対象
(株)日本カラーデザイン研究所 シニアコンサルタント
杉山 朗子 (すぎやま あきこ) 氏
- お茶・交流タイム (14時15分~14時45分)
お茶と交流の時間 展示 / 日本カラーデザイン研究所
- 第2部 / ワークショップ (14時45分~16時15分)
イメージスケール体験ワークショップ
(株)日本カラーデザイン研究所 シニアコンサルタント
杉山 朗子 (すぎやま あきこ) 氏

※都合により少しワークショップの内容を変更する場合があります。



- 開催日時 / 平成30年12月15日(土) 13時~16時15分
※内容が変わる場合があります。お茶の時間は出入り自由です(各自でお決め下さい)
- 開催場所 / 福山市ものづくり交流館(エピコRIM 7階市民ギャラリーA)
〒720-0067 福山市西町1-1-1 エピコRIM7F TEL.084-923-1191
- P 駐車場 / 最初の1時間無料 (150円/30分 / 入庫後24時間毎最大800円)
館内各店で1円以上の買い上げで、1.5時間無料。一定額買い上げでさらに割引有り。
- 定員 / 75人 (先着順で受付・定員で締め切ります。)
- 資料・飲料費用 / 一般2,000円 学生1,000円(申し込み必要)
- 参加資格 / ありません (一般・学生・企業経営者・行政・デザイン関係者必須知識)

お問い合わせ・お申込み / TEL.084-923-1191 FAX.084-923-1192

主催

中つ国グローバルデザイン振興協会

事務局(木案会) / 〒720-0812 広島県福山市霞町1丁目1-14 TEL.084-923-3790 FAX.084-931-9305

共催

一般財団法人備後地域地場産業振興センター(福山市ものづくり交流館)

事務局 / 〒720-0067 福山市西町1-1-1 エピコRIM7F お問い合わせ: 084-923-1191