

INTERIOR FESTIVAL. / 2023

2023
2/28 THU >> 3/3 FRI
TOKYO BIG SIGHT



2023/2/28(火) > 3/3(金) 10:00-17:00 ※最終日は16:30まで
東京ビッグサイト 東展示棟・東7ホール
主催：公益社団法人インテリア産業協会 / 一般社団法人日本家具産業振興会 / 日本経済新聞社



【本館展示】
サステナブル/ウェルビーイング展示
インテリアの最新トレンド「サステナビリティ」の観点で
コンクリートの素材とプロダクトのインスピレーションを体験。

【本館展示】 本館：日本経済新聞社主催
ジャパンプレミアム ファニチャー・コレクション
「ホテル・リゾート」「カフェ・レストラン」「ホームオフィス」など多岐にわたる
のインテリアシーン・空間提案。インテリアコーディネーターがプロデュース。

MAP



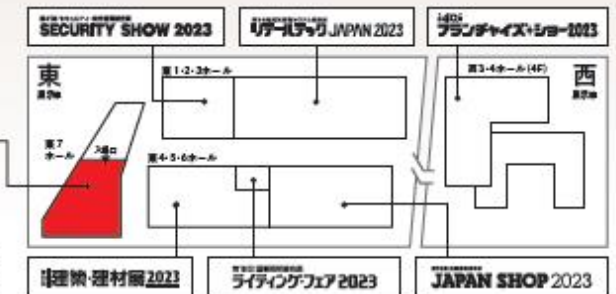
セミナーステージ
最新・インテリアのデザイントレンドや最新の
生活提案セミナーを開催。

【本館展示】
デザイナーズギャラリー SOON
アルチザン・ギャラリー
国内外の次世代デザイナーを紹介するコーナー。
これからのインテリアと暮らしの新しい提案と可
能性を体験。誰もが夢見るアルチザン・ギャ
ラリーでは、職人達の手によるオーダーメイドインテリア
を体験。

一般社団法人 日本家具産業振興会
PRコーナー
・「ホテル展示 国産材活用事例の紹介」
・「フェアウッド、国産材を常識に。」
～Living with Fairwood～
・「サステナビリティ(持続可能性)を実現する
家財・インテリア」

IFFT 2023
International Furniture Fair Tokyo
東京国際家具見本市
2023/2/28(火) > 3/3(金)
10:00-17:00 ※最終日は16:30まで
東京ビッグサイト 東展示棟・東7ホール

公益社団法人 インテリア産業協会
〒160-0022
東京都港区新橋3-2-1 東京新橋321ビル5階
TEL: 03-5379-8600 / FAX: 03-5379-8605
www.interior.or.jp



INTERIOR FESTIVAL. 2023

ごあいさつ

この度、IFFT 2023 において主催者企画展示として「ジャパンプレミアムファニチャーコレクション」を一般社団法人日本家具産業振興会様ならびに日本経済産業新聞社様との共催により開催する運びとなりました。主催者を代表いたしましてご来場いただいた方々に御礼申し上げます。

本企画では弊会が認定するインテリアコーディネーター資格者が、日本家具産業振興会会員企業様が出品する展示ブースの空間コーディネートを行いました。各ブースではそれぞれ日本の原風景をテーマとして設定し、住宅4、非住宅4の8つのシーンが展開されています。

昨今の社会環境の変化や価値観の多様化は、ワークスタイルやライフスタイルに大きな影響を与えました。人々の生活空間は、従来の用途という考えではなく、行動を軸としてとらえた機能やデザインが求められるようになってまいりました。本展ではこのような時代を背景に、資格制度創設以来40年間我が国の住宅インテリアを牽引してきたインテリアコーディネーターが、住宅のみならず非住宅にも空間提案をする事を通じ、様々な領域が融合したこれからのインテリアを内外に情報発信いたします。是非日本を代表する家具メーカー製品のクオリティとインテリアコーディネーターの力量をご堪能ください。

最後になりますが、この展示会にご協賛、ご協力いただきました企業様や関係者の皆様にここから謝意を述べさせていただきます。

公益社団法人インテリア産業協会
会長 榎木田 敦

IFFT 2023 / INTERNATIONAL FURNITURE FAIR TOKYO

会場MAP ② セミナーステージ スケジュール

発表時間 15分/セッション

	2月28日(火)	3月1日(水)	3月2日(木)	3月3日(金)
11:00 11:40	E-1 これからの奥庭材利用 〜ウッド・チェンジのすすめ  株式会社 森田 裕章 氏	E-3 SDGs時代のインテリアデザイン 〜文化、価値を高め、暮らしを暮らしに  株式会社 丹羽 浩之 氏	E-11 コーディネートとテキスタイルの 最新トレンド 〜ササナナリヤと  一般社団法人 インテリアデザイン協会 (TDA) 代表理事 大嶋 康典 氏	E-18 消費トレンドから見る家具・ インテリアの今後 (予定)
13:00 13:40	E-2 家具メーカーの最新開発ストーリー 〜彩で作ったバイオリンの響けとともに  (株)アサヒ 代表取締役社長 小笠原 大 氏	E-4 家具メーカーの最新開発ストーリー 〜彩で作ったバイオリンの響けとともに  (株)アサヒ 代表取締役社長 小笠原 大 氏	E-12 実用する価値観  株式会社 アコトデザイン (株)アコトデザイン 代表取締役 クリエーター/ディレクター 竹田 宏基 氏	E-17 選別に寄り添う家具 一人と空間を繋げる家具の存在  (株)和光洋行 代表取締役 代表 松井 高 氏
14:00 14:40	E-5 弊社社が語る、DX時代の建築 デザインとテクノロジー の進化  株式会社 建築設計事務所 代表取締役 榎本 社 氏	E-6 商業デザインにおける家具の オリジナリティと個性  (株)イココレクション 代表取締役 井上 愛 氏	E-13 FUNCTIONING 〜暮らしに最適なデザイン  フロントデザイン JIN KURAMOTO STUDIO 代表取締役 金本 仁 氏	E-16 Re-Generative Designの 欧州潮流を眺めろく  (株)ゼロファーストデザイン 代表 安戸 和久 氏
15:00 15:40	E-7 これからのオフィス空間 についてのトークセッション  株式会社 新築 寛 氏	E-9 これからの宿泊施設 についてのトークセッション  株式会社 新築 寛 氏	E-14 これからのリゾート・ラウンジ についてのトークセッション  株式会社 カリセツ 家具(株) 代表 鳥根 啓 氏	E-19 これからの社会空間 についてのトークセッション  株式会社 日本木工(株) 代表 清原 啓 氏
16:00 16:40	E-8 家具産業がめざす今後の海外展開 〜先進国への事例から  (株)シラカワ 代表 岡本 隆子 氏	E-10 point 0 が考えるこれからの はたらく場づくりで大切なこと 〜Generative Well Being Innovationについて  (株)point 0 代表取締役社長 / (株)point 0 代表取締役 代表 菅原 寛 氏	E-15 SDGs時代 フェアウッドの地域材で 明るい未来を創造する  (株)フリスワイス 代表取締役 代表 (COO) 佐藤 真村 氏	E-20 ※展示のOn demand開催ブースにて ライブで実施。 ※ライブは当日の開催状況により、 開催内容が変更される場合があります。

IFFT 2023 / INTERNATIONAL FURNITURE FAIR TOKYO

会場MAP ① INTERIOR TREND 2023

インテリアビジネスに活かせるインテリアトレンド
FEEL THE TREND

株式会社ゼロファーストデザインが、長年にわたる海外展示会の定点観測を基に毎シーズン作成する「インテリアトレンドカラー & ライフスタイルトレンド 2023SS」を中心に、デザイン・インテリア・建築・アート・ファッション等、多岐にわたるグローバルなトレンド情報の発信コーナーを設置。最新の情報で新しいアイデアのヒントを見つけてください。



2023
S/S
TOP TREND
DIRECTION
COLOR



会場MAP ② INFORMATION SALON

世界に一台だけの
自動演奏付きグランドピアノ
「The Metallic Art Piano」展示・演奏

日響楽オリジナルブランド The Metallic Art Pianoと国内外で活躍する米国人アーティスト、デビット・スタラー・ヒューエット氏がコラボレーションした「Artist Collection (自動演奏機能付きグランドピアノ)」。赤地のアクリルと金属のコンビネーションに黒色の円珠が伝統的な「和」のイメージに、アバンギャルドで独創的な天候が、インテリア空間をラゲジュアリーに演出します。
日響楽 株式会社



フラワーアーティスト・川崎景太氏
「花グラフィック」と
生花のコラボレーション

日本を代表するフラワーアーティスト・川崎景太氏が提供する、平国で見た時の花の美しさを視覚に訴える「花グラフィック」。未だ見ぬ花の表現を込めた作品をオーガンジーに収めたスクリーンと生花とのコラボレーションをお楽しみいただけます。
株式会社 KTION



Special Collaboration

一般社団法人
フラワーライフスタイリスト協会

一般社団法人
インテリア産業協会

フラワーライフ
スタイリストによる
インテリアシーンアレンジ

花を通じた創造性豊かなライフスタイルを提供する「フラワーライフスタイリスト協会」と「インテリア産業協会」によるコラボレーション。ジャパンプレミアムファニチャー・コレクションの各インテリアシーンに、協会認定のフラワーライフスタイリストが花や観葉植物を演出、会場に彩りを添えます。

一般社団法人
フラワーライフスタイリスト協会
flsa.jp





これからの時代のラグジュアリー空間

パンデミック、国際情勢の揺り、気候変動等、様々な不安要素に取り巻かれる中、今まで通りの生活様式は成り立たず、新しい生活様式へと移行せざるを得なくなりました。我々の暮らしは新たなフェーズを迎え、より快適に楽しく生活するためには、何が必要で何を切り捨てるのかを、真剣に考える必要に迫られています。

これからの時代、心の豊かさや真の豊かさ、上質で良質な心地良さを実現するためには、空間の快適性やインテリア性、ウェルビーイングな暮らし方、安心・安全で高いレジリエンス性、機能性や利便性、サステナビリティといった課題をクリアしなければなりません。そこで「ニューラグジュアリー」をキーワードに、関連に迫る課題に挑戦する新しいインテリア空間を、住空間と商空間、8つのブースでご提案します。

scene
#01

Lakeside Villa
湖畔の別荘のインテリアシーン

karimoku



scene
#02

Accommodation with
a Japanese Garden
日本庭園のある宿泊施設のインテリアシーン

HIDA



scene
#03

Art Hotel with
Sea View
海を眺めるアートホテルのインテリアシーン

dream bed



scene
#04

Office in The Forest
森林の中のオフィスのインテリアシーン

shirakawa



scene
#05

Lounge in The Station
駅の風景と対峙するラウンジのインテリアシーン

FUJI FURNITURE



scene
#06

High-rise apartments
in a Big City
大都市の高層マンションのインテリアシーン

rissin



協力: リンテックデザインシステム株式会社

scene
#08

Harbor View
Hill House

海を眺める丘の住まいのインテリアシーン

起立木工株式会社



scene
#07

Office Overlooking
Nature

大自然を臨むオフィスのインテリアシーン

CondeHouse

